

Elena Andrés (andre2@xtec.cat) , Lidia Barreiro (lbarreir@xtec.cat), Francisca Serrano (fserra34@xtec.cat)
Institut Provençana (L'Hospitalet de Llobregat)

Objectius

- Elaborar un producte cosmètic a partir d'una recepta familiar o relacionada amb les arrels culturals de l'alumnat.
- Realitzar el control de qualitat per tal de comercialitzar el producte.
- Reflexionar sobre l'impacte mediambiental dels productes cosmètics que consumim habitualment.
- Conèixer les tradicions familiars i culturals sobre elaboració d'ungüents i productes cosmètics.



Activitats

Els requisits del producte són:

- Producte tradicional amb alguna propietat "curativa".
- Producte de baix cost i amb ingredients fàcils d'obtenir i d'origen natural.
- Les anàlisis s'han de poder dur a terme amb el material disponible en el centre.

Contextualització

El Mòdul de Síntesi del Cicle Formatiu de Grau Mitjà d'Operacions de Laboratori va incrementar les hores [1] passant de 66 hores a 264h, l'equip docent va decidir programar quatre reptes. El primer repte que es proposa als alumnes està relacionat amb l'elaboració i control de qualitat d'un producte cosmètic. En aquest cas, era un producte cosmètic que tingués alguna propietat cosmètica i que fos un producte elaborat en la família o en la cultura d'origen del grup d'estudiants.

Les activitats proposades als estudiants estan lligades a donar resposta als requisits del repte.

- Investigació sobre les tradicions familiars o culturals en la preparació de productes cosmètics amb propietats curatives.
- Recerca d'informació sobre el control de qualitat, redacció de procediments normalitzats de treball, organització de les tasques de laboratori, realització de les anàlisis i redacció d'informes.
- Elaboració d'un pòster científic per presentar en un congrés.
- Presentació i defensa del treball realitzat en el congrés organitzat en el centre.

Canvis i transformacions aconseguides

A continuació es detallen els canvis vists en l'alumnat i que tenen relació tant amb l'educació ambiental com científica i de treball en grup.

- Descobrir les tradicions familiars o culturals sobre la preparació de productes. La majoria dels estudiants no sabien quines eren les tradicions que hi havia a les seves famílies o cultures i va ser un descobriment, recuperant receptes d'avis o àvies.
- A l'hora de seleccionar els ingredients per a l'elaboració del producte, van revisar les composicions i l'origen de les matèries primes, fent uns consumidors més conscients. Els recipients on es van emmagatzemar els productes eren pots de vidre reciclats.
- Els grups van treballar per tal d'organitzar i planificar els tasques de forma que tothom fos responsable i solucionant els problemes que van anant sorgint al llarg del repte.
- Implicació del grup per tal d'organitzar i sintetitzar la informació per elaborar un pòster científic i orgull a l'hora de veure reflectida la feina feta en un format nou [2].
- Participació activa en el congrés on un dels membres del grup, seleccionat a l'atzar, presentava la feina feta. Fomentant la interdependència positiva i l'exigibilitat individual, elements clau en el treball cooperatiu [3].



Conclusions

La redacció de propostes que vagin més enllà d'un control de qualitat rutinari i que aportin altres valors com la consciència ambiental o la interculturalitat, donen un valor afegit als projectes que fomenta la implicació de l'alumnat en el treball.

La presentació de la feina en el congrés al final del repte, va ser una oportunitat per a l'alumnat de posar en valor la feina feta i també la de reconèixer la feina feta per la resta de companys i companyes.

Referències i més informació

- 1.- *Orientacions a partir del 2020/2021. CFGM Operacions de Laboratori.* (s. f.). XTEC - Xarxa Telemàtica Educativa de Catalunya. <https://xtec.gencat.cat/ca/curriculum/professionals/fp/titol/sloe/quimica/>
- 2.- [Enllaç](#) a la carpeta drive amb els productes finals
- 3.- *Turning Student Groups into Effective Teams* B:Oakley, R:M:Felder, R:Brent y I:Elhajj. *Journal of Student Centered Learning* Vol:2, No:1, 2004/9.